

Publié le: 3 septembre
2021



«L'économie peut protéger le climat»

SYNERGY – Après une pause pandémique, l'événement de la Fondation PME Suisse s'est tenu pour la 22e fois au Kursaal à Berne avec des invités issus de l'économie, de l'industrie et de la politique. L'accent a été mis sur les PME qui contribuent à la protection du climat en innovant.



Photos: Iris Andermatt

Les PME sont adaptées aux systèmes, dynamiques et flexibles – cela s'applique également à la mobilité, a déclaré **Hans-Ulrich Bigler**, directeur de l'usam, lors de l'ouverture de la 22e édition de Synergy au Kursaal à Berne. «La mobilité doit devenir plus durable, ce qui nécessite de l'innovation, et c'est une force de l'économie suisse», a souligné l'ancien conseiller national. Et d'ajouter: «La pandémie a montré que l'économie peut faire encore plus. Elle peut numériser et protéger le climat.»

Mobilité numérique: opportunité

Roland Bilang, directeur général d'Avenergy Suisse, a montré que la mobilité franchit un nouveau cap. Cette branche exploite et approvisionne plus de 3300 stations-service en Suisse. «Plus de 90% des nouveaux véhicules mis sur le marché aujourd'hui ont encore un réservoir qui devra être rempli de carburant liquide dans les années à venir, estime-t-il. Les véhicules électriques vivent dans l'ombre, surtout dans le secteur des véhicules utilitaires, où le diesel reste l'atout majeur. Il est convaincu qu'un

mélange de différentes technologies s'établira à l'avenir et que les carburants dits «drop-in» gagneront la course. «Ces carburants à faible teneur en CO2 produits sur une base biogénique et synthétique peuvent être mélangés aux carburants actuels et sont universellement remplaçables.»

Martina Gmür, responsable de la promotion des exportations chez Switzerland Global Enterprise, a mis en évidence les opportunités et les facteurs de succès de la nouvelle mobilité dans le commerce international. L'accent est mis ici sur la mobilité numérique des personnes et des biens. Parmi les possibilités, citons les canaux de distribution virtuels, le matchmaking numérique, les salles d'exposition virtuelles et les voyages d'affaires ou le commerce électronique. Dans ce contexte, il est essentiel de ne pas laisser le développement du marché échapper à son contrôle. «Les PME suisses sont rodées aux crises, elles utilisent les crises comme des opportunités.»

Vivre en période d'incertitude

Tobias Pogorevc, CEO d'Helvetic Airways, sait ce qui constitue une stratégie de croissance saine. La compagnie aérienne suisse qui compte 400 employés dispose de huit avions en exploitation à long terme pour Swiss International Air Lines et est spécialisée dans les vols charters et les vols réguliers en collaboration avec des voyagistes. «Pour voler vers l'avenir, il faut la bonne poussée, explique-t-il. La maintenance et la formation sont nos pierres angulaires.» De même, le développement permanent des produits, la numérisation, les modèles de travail innovants et l'influence politique font partie de la stratégie de réussite. «Nous n'avons pas d'autre choix que de vivre avec des temps incertains», résume-t-il. Les problèmes environnementaux et les nuisances sonores sont également abordés de manière orientée vers la recherche de solutions, Helvetic Airways exploitant la flotte régionale la plus écologique et la plus silencieuse d'Europe.

Depuis octobre 2017, la Poste exploite les premières liaisons par drone au monde dans les villes pour transporter rapidement des échantillons de sang et des médicaments. «Cela nous permet de réduire le temps de trajet de 45 minutes en taxi à trois ou quatre minutes», explique **Janick Mischler**, responsable de la livraison autonome &IoT à la Poste. «Jusqu'à présent, nous avons déjà effectué plus de 1000 vols. Il s'agit de solutions durables, écologiques et économi-

ques», explique-t-il. Bientôt, une station de drones entièrement automatisée sera mise en service – une première mondiale 2.0.

Corinne Remund

www.synergy-suisse.ch

(<http://www.synergy-suisse.ch>)

www.sgv-usam.ch/fotos-synergy

(<http://www.sgv-usam.ch/fotos-synergy>)

PRIX ARTISANA FOYER POUR FEMMES (SAINT- GALL)

L'association **Artisana** a décerné deux fois le prix de promotion de la santé d'une valeur de 10 000 francs suisses lors de la 22e édition de synergie: **Pflegeheim Sennhof AG** à Vordemwald AG est l'un des deux lauréats du prix Artisana 2020. Dans la maison de retraite Sennhof, environ 200 employés qualifiés ainsi que 28 stagiaires veillent au bien-être de quelque 120 résidents. Une journée portes ouvertes où se vivent les soins individuels et les valeurs telles que l'autonomie et l'autodétermination.

Avec le soutien du responsable de la santé d'Helsana, le thème de la «gestion de la santé au travail» a été analysé en profondeur, les processus ont été adaptés et de nouveaux instruments ont été créés, qui ont été internalisés au niveau de la direction avec une formation continue appropriée. Le directeur de la maison, **Urs Schenker**, déclare: «Dans le domaine des soins de santé et de la pénurie de travailleurs qualifiés qui en découle, une gestion ciblée de la santé au travail revêt une importance énorme.»

Foyer pour femmes (Saint-Gall)

Le refuge pour femmes de Saint-Gall a également été récompensé par le prix Artisana 2020. Cette institution très prisée offre un hébergement, une protection, des conseils et un soutien aux femmes et aux enfants victimes de violences psychologiques, physiques et/ou sexuelles. Jusqu'à 30 employées au total travaillent au foyer pour femmes de Saint-Gall.

Une communication transparente ainsi qu'une coopération en réseau sont nécessaires à tous les niveaux. «Comme

nous travaillons dans un domaine sensible, la pleine conscience est une question importante pour nous. Nous résolvons ce problème en essayant de nous écouter les uns les autres, d'aborder les sensibilités et de nous accorder des temps morts quand nous en avons besoin», explique **Silvia Vetsch**, directrice exécutive. Il peut s'agir d'une supervision, d'un accompagnement individuel ou même de quelques jours de congé, selon la situation.

Depuis 2005, le prix Artisana est décerné aux PME qui font preuve d'un grand engagement dans la promotion de la santé au travail. Les inscriptions pour le prix Artisana de la promotion de la santé 2022 sont ouvertes jusqu'à la fin du mois de mai 2022.

CR

www.artisana.ch

(<http://www.artisana.ch>)